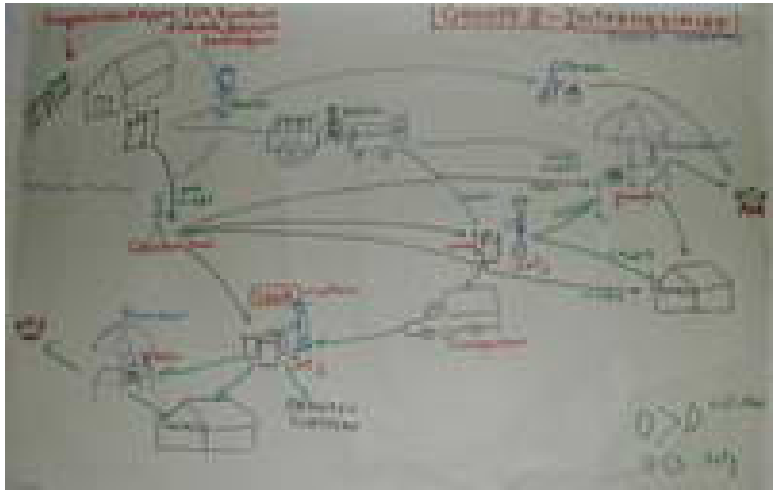
Appui au marketing chez les paysans

Le CIRAD a participé fin 2003 à l'évaluation *in cursus* de l'expérimentation "Agro-Enterprise – Marketing Project" mise en place par Catholic Relief Service (CRS) à Antsirabe et financée par des fonds USDA. Cette évaluation précède une extension du projet dans de nouveaux sites pilotes à Tamatave, Mananjary et Farafangana .

L'enjeu principal est de passer d'un mode de développement de type "production déterminée par les interventions au niveau de l'agriculture " à une approche de type "agro-entreprise pilotée par le marché" chez les petits paysans malgaches.

CRS utilise depuis début 2003 des outils méthodologiques mis au point par le CIAT, FOODNET et l'IITA dans le cadre de la "Learning Alliance" en Afrique de l'Est. Une équipe de partenaires locaux a été constituée à Antsirabe pour identifier des opportunités de marché dans la zone. Cette équipe regroupe des ONG, des organisations et coopératives paysannes, la CCI, la Direction régionale du ministère de l' Agriculture …. Elle a réalisé, avec l'appui de CRS, un diagnostic local et une identification rapide des marchés porteurs sur un territoire bien défini. Des spéculations ont été choisies avec des groupes de paysans. Un atelier d'analyse des filières a été organisé avec la participation d'acteurs à différents niveaux : agriculteurs, transformateurs, commerçants...



Sur la base de ces analyses, préalables au développement d'entreprises agricoles intégrées et de services d'appui, un projet-pilote a été mis en place avec l'objectif d'améliorer la commercialisation de plusieurs produits agricoles de contre-saison et d'élevage. L'approche repose sur la formation en cascade des différents participants au projet-pilote : ingénieurs, techniciens, membres de l' agro-entreprise , associations de paysans… La formation reçue par les paysans et familles rurales est en cours de matérialisation dans un « marketing curriculum » conçu et rédigé en malgache.

Le projet a permis à quelques 200 paysans dans la région d' Antsirabe de développer une partie de leurs activités, de façon très rentable, dans les secteurs du concombre, du haricot vert, du petit pois, du blé, du poulet de chair et du foie gras. Il cible d'ici fin 2005 un total de 6.000 paysans dans les 4 régions.

La collaboration du CIRAD et de CRS se situe sur le plan des améliorations méthodologiques (échange de matériaux de formation, évaluation de l'approche, mesure des impacts, analyses territoriale et stratégique...), elle devrait se poursuivre en 2004 et impliquer d'autres partenaires malgaches. Ce type d'appui au développement économique, qui associe la logique filière et l'approche spatiale, rejoint les travaux de recherche en méso-économie de l'équipe "Informations des acteurs" du programme "cultures alimentaires" du CIRAD.